

Regulamin usługi „Sky-Shop Kampanie Ads”

Usługodawca:

SIEF-IT Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Gdańska 91/93, 90-613 Łódź, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000331633, NIP 7262609875

Klient:

Klient - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, w tym wspólnicy spółki cywilnej, osoba prawna jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną i który dokonał zamówienia Usługi.

1. Przedmiot Usługi.

1. Klient zamawia, a Usługodawca zobowiązuje się do wykonywania na rzecz Klienta usługi, „**Sky-Shop Kampanie Ads**” która polega na skonfigurowaniu, obsłudze i optymalizacji kampanii produktowych w systemie reklamowym Google Ads https://ads.google.com/intl/pl_pl/home/, na warunkach i w zamian za wynagrodzenie określone w niniejszym Regulaminie.

2. Zakres Usługi.

1. Klient zleca, a Usługodawca przyjmuje do realizacji następujące prace:
 - a. Utworzenie i skonfigurowanie konta reklamowego Google Ads lub przejęcie zarządzania już istniejącym kontem Google Ads Klienta
 - b. Konfiguracja niezbędnych parametrów wymaganych do uruchomienia usługi
 - c. Utworzenie zestawów reklam produktowych PLA (Product List Ads) na podstawie dostarczonych przez Klienta zestawu produktów zgodnie z ustaleniami z Klientem
 - d. Prowadzenie monitoringu kampanii reklamowej
 - e. Rozbudowa kampanii reklamowej
 - f. Optymalizacja kampanii reklamowej
 - g. Konsultacje z Klientem w zakresie realizowania usługi
 - h. Raportowanie efektów kampanii reklamowej (nie rzadziej niż raz w miesiącu) na wskazany adres e-mail Klienta.
2. Reklamy produktowe będą wyświetlane w sieci reklamowej jakie udostępnia system Google Ads, są to między innymi: Wyszukiwarka Google, Gmail, Youtube, sieci partnerskie.
3. Uruchomienie Usługi wymienionej w Paragrafie 2, punkt 1, jest możliwe w momencie spełnienia przez Klienta następujących wymagań:
 - a. Klient musi posiadać sklep internetowy na platformie Sky-Shop.pl
 - b. Sklep internetowy musi posiadać zainstalowaną domenę Klienta wraz z zainstalowanym Certyfikatem SSL
 - c. W sklepie internetowym nie mogą być sprzedawane niedozwolone prawem przedmioty zgodnie z regulaminem świadczenia usługi Sky-Shop.pl - <https://sky-shop.pl/regulamin>

- d. Sklep internetowy Klienta nie może sprzedawać produktów wykluczonych z systemu reklamowego Google Ads – szczegóły wykluczeni - <https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?hl=pl>
 - e. Sklep internetowy musi posiadać:
 - i. Regulamin
 - ii. Politykę Prywatności
 - iii. Warunki Zwrotów i Reklamacji
 - iv. Informację o firmie – dane rejestrowe
 - v. Dane kontaktowe do sklepu – minimum: e-mail oraz telefon
 - vi. Stopkę platformy Sky-Shop.pl (nie dotyczy wykupionej licencji WhiteLabel)
 - vii. Wgrany logotyp sklepu internetowego
 - viii. Poprawnie skonfigurowane menu górne, stopkę, wgrane banery i slajdery
 - ix. Skonfigurowane metody płatności:
 - o Bramkę szybkich płatności Sky-Pay lub inną podobną
 - o Możliwość płatności zwykłym przelewem
 - o Zalecane: Pobranie
 - x. Skonfigurowane formy dostawy:
 - o Wysyłka kurierem
 - o Paczkomaty / Paczka w Ruchu (w przypadku jeżeli gabaryty towarów na to pozwalają)
 - o Poczta-Polską
 - o Odbiór Osobisty (jeżeli Klient posiada taką możliwość)
 - xi. Skonfigurowany i uruchomiony dowolny system opinii zwiększający wiarygodność sklepu
4. W ramach świadczenia Usługi Klient będzie mógł kontaktować się ze Specjalistą ds.: Kampanii Ads który będzie realizował Usługę na rzecz Klienta.

3. Budżet kampanii reklamowych

1. Budżet na kampanie reklamowe w systemie reklamowym Google Ads będzie ustalany indywidualnie z Klientem.
2. Budżet ustalany jest na pełen miesiąc kalendarzowy
3. Ustalony budżet Klient będzie regulował samodzielnie, bezpośrednio w systemie reklamowym Google Ads
4. Aby zapewnić ciągłość działania kampanii reklamowych Google Ads oraz ciągłość obsługi kampanii przez Zleceniobiorcę, Klient musi dbać o przelanie środków do systemu reklamowego Google Ads przed wyczerpaniem dostępnym środków w systemie Google Ads
5. Usługodawca nie dokonuje przedpłat ani nie pokrywa budżetu reklamowego Klienta z własnych środków.

4. Ceny i rozliczenie.

1. Konfiguracja i uruchomienie Usługi:
 - a. Wynagrodzenie Usługodawcy za przygotowanie i konfigurację konta reklamowego Google Ads dla Klienta zgodnie z Paragrafem 2, pkt 1a, 1b, 1c, wynosi 299 zł netto jednorazowo
 - b. Wynagrodzenie Usługodawcy za przygotowanie i konfigurację konta reklamowego jest opłacane z góry na podstawie wystawionego zamówienia wraz z Fakturą Proformą przez Usługodawcę
 - c. Wykonanie usługi konfiguracji i uruchomienia kampanii reklamowych jest możliwe tylko po dokonaniu opłaty wymienionej w punkcie 4.1.

2. Prowadzenie monitoringu, rozbudowy oraz optymalizacji kampanii reklamowej:
 - a. Wynagrodzenie Usługodawcy za Usługę zgodnie z paragrafem 2, pkt 1d, 1e, 1f, 1g, 1h, wynosi 20% od wykorzystanego budżetu miesięcznego w systemie Google Ads i będzie naliczane na podstawie ostatniego miesiąca kalendarzowego. Minimalne wynagrodzenie Usługodawcy za Usługę wynosi 200 zł netto miesięcznie
 - b. 20% wynagrodzenia będzie obliczane na podstawie miesięcznego raportu wygenerowanego z systemu Google Ads z konta reklamowego Klienta.
 - c. Wynagrodzenie Usługodawcy od wydanego budżetu jest kwotą netto do której zostanie naliczony podatek VAT 23%
 - d. Wynagrodzenie Usługodawcy zostanie rozliczone na podstawie Faktury VAT.
 - e. Klient do każdego 5go dnia każdego miesiąca otrzyma Fakturę Proformę z 5 dniowym terminem płatności.
 - f. Nieuregulowanie wynagrodzenia Usługodawcy w terminie płatności wymienionym w punkcie 4.7. skutkować będzie zawieszeniem świadczenia Usługi „Sky-Shop Kampanie Ads” wraz z zawieszeniem wszystkich kampani w systemie Google Ads zarządzanymi przez Usługodawcę.

5. Zobowiązania Klienta.

1. Klient zobowiązany jest do przestrzegania zasad systemu reklamowego Google Ads <https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?hl=pl>
2. Podczas świadczenia Usługi Klienta zobowiązany jest również do przestrzegania Regulaminu platformy Sky-Shop.pl <https://sky-shop.pl/regulamin>
3. Klient zobowiązany jest do przestrzegania regulaminu Sky-Shop Kampanie Ads w szczególności do Paragrafu 2, punkt 3, przez cały okres świadczenia Usługi.

6. Zobowiązania Usługodawcy.

1. Usługodawca zobowiązany jest do dołożenia wszelkich starań aby świadczyć Usługę z najwyższą starannością.
2. Usługodawca nie bierze odpowiedzialności za czynniki zewnętrzne w szczególności za działania firm trzecich.
3. Usługodawca nie ma wpływu na politykę i zmiany przez Google Ads które mogą mieć wpływ na świadczenie Usługi.

7. Zachowanie poufności.

1. Każda ze Stron zobowiązuje się, że wszelkie przekazane i ujawnione jej przez drugą Stronę informacje poufne zostaną zachowane w pełnej tajemnicy i poufności, zostaną użyte i wykorzystane wyłącznie dla celów związanych z realizacją Usługi oraz że nie zostaną przekazane lub ujawnione jakiegokolwiek osobie trzeciej bez wyraźnej, uprzedniej zgody Strony, której dotyczą, wyrażonej w formie pisemnej.

8. Postanowienia końcowe.

1. W przypadku losowych zmian zachodzących w systemie Google Ads lub/i na rynku, Usługodawca zastrzega sobie możliwość zmiany parametrów Usługi lub zakończenia jej świadczenia.
2. W momencie zakończenia świadczenia Usługi na wniosek Klienta lub z powodu nieuregulowania płatności za Usługę, świadczenie Usługi zostanie zakończone” wraz z

- zawieszeniem wszystkich kampanii w systemie Google Ads zarządzanymi przez Usługodawcę.
3. Klient nie nabywa praw do kampanii i treści reklamowych stworzonych przez Usługodawcę.
 4. W przypadku jeżeli Klient po zakończeniu Usługi, będzie wykorzystywał kampanie reklamowe i treści stworzone przez Usługodawcę, Klient będzie zobowiązany do uiszczenia opłaty za wykorzystanie materiałów Usługodawcy. Opłata będzie 10-krotnością budżetu miesięcznego Klienta wykorzystanego w ostatnim miesiącu rozliczeniowym.
 5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do rezygnacji ze świadczenia Usługi dla Klienta przed rozpoczęciem świadczenia Usługi jak i podczas świadczenia usługi.
 6. Usługodawca może zrezygnować ze świadczenia Usługi, a Klient może zrezygnować z korzystania z Usługi, z wcześniejszym poinformowaniem drugiej strony drogą e-mail. Zakończenie świadczenia usługi ma skutek od początku najbliższego miesiąca kalendarzowego.
 7. Do spraw nie uregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
 8. Strony zobowiązują się do przeprowadzenia wzajemnych konsultacji i pomocy w zakresie problemów wynikających z realizacji Usługi. Ewentualne spory na tle wykonania niniejszej Usługi, Strony będą w pierwszej kolejności rozwiązywać polubownie. W przypadku niemożności rozstrzygnięcia sporu polubownie, będzie je rozstrzygał właściwy sąd.
 9. Wszystkie informacje wynikające z Regulaminu są poufne i mogą być udostępniane stronom trzecim jedynie w niezbędnym zakresie, wynikającym z Przedmiotu Usługi.
 10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia dokonania płatności przez klienta na rzecz Przedmiotu Usługi.